

UNIKÁTNÍ ŘEŠENÍ PRO PODPORU PRODEJE VYUŽÍVAJÍCÍ NEJNOVĚJŠÍ  
TECHNOLOGIE ROBOTICKÉHO VIDĚNÍ A ROZŠÍŘENÉ REALITY

# VIRTUÁLNÍ PRODEJCE

01 Získání  
pozornosti

02 Identifikace  
osoby

03 Cílený  
obsah

04 Interakce



solutions for sales & marketing



# AMDEN

Amden s.r.o., Freyova 12/1, 190 00 Praha 9  
info@amden.cz, www.amden.cz





Identifikována



**ŽENA**

spouští se  
obsah pro ženy

Identifikován



**MUŽ**

spouští se  
obsah pro muže

- ➔ **evidence** procházející osoby a **upoutání** její pozornosti
- ➔ **rozpoznání** pohlaví a věku přístupujícího zákazníka
- ➔ **poskytnutí obsahu** podle kategorie zákazníka
- ➔ **vzdálené ovládání** přímo ze systému SAP
- ➔ **online vyhodnocování úspěšnosti** jednotlivých sdělení a dynamické řízení obsahu přímo ze systému SAP
- ➔ **sběr statistických dat** (počty průchozích zákazníků, pohlaví, věk)
- ➔ **varianty** v různém provedení (projekce, LCD panel, 4K panel)

**solutions for sales & marketing**

# AMDEN

Amden s.r.o., Freyova 12/1, 190 00 Praha 9  
info@amden.cz, www.amden.cz